

강반석

Growth Operations · Marketing Analytics

서울 관악구 · kangbs2486@gmail.com · 010-9630-2486

banseok-kang1.github.io/Growth · github.com/BANSEOK-KANG1

GROWTH OPERATIONS / MARKETING ANALYTICS

성장 문제 · 측정 기준 · 실행 우선순위를 연결하는 포지션

광고 · 사용자 행동 · 전환 데이터를 연결해 성과가 끊기는 지점을 정의하고, 팀이 바로 움직일 수 있는 측정 기준과 다음 액션으로 바꿉니다.

입사 후 기여

마케팅 실무의 맥락과 데이터 구조를 함께 이해해, 흩어진 지표를 공통 언어로 정리하고 운영 · 콘텐츠 · CRM · 제품 사이의 우선순위를 명확하게 만들 수 있습니다.

CORE STRENGTHS

이 포지션에서 먼저 보여줄 역량

- 문제 → 이벤트 → 지표 → 판단 → 액션의 공통 의사결정 구조 설계
- GA4 · GTM · UTM 기반 사용자 행동과 전환 단계 측정
- Raw 데이터와 대시보드를 연결해 리드 품질 · 후속 전환까지 해석
- API · Python · Streamlit으로 반복 분석을 도구화하고 실행안으로 전환

VERIFIABLE EVIDENCE

포트폴리오와 1:1로 연결되는 증거

1인 프로젝트	Marketing Lead Funnel Dashboard Lead → Qualified Lead → Meeting → Revenue 의사결정 구조
실무 기반	GA4/GTM/UTM 전환 측정 구조 문의 클릭 · 폼 진입 · 제출 완료 이벤트 분리
실무 기반	글로벌 앱 그로스 퍼널 국가 · 채널별 설치 → 참여 → 예약 전환 흐름

WORK EXPERIENCE

글로벌알파미디어 · 퍼포먼스 마케터

2025.12 – 2026 · 해외 타겟 리드형 캠페인을 멀티채널로 운영하고, 광고 클릭 이후 문의 · 진성문의 · 미팅 전환까지 판단할 수 있도록 측정 및 리포팅 구조를 정리했습니다.

- Meta · Google · Naver · TikTok 채널별 비용 · CPA · 리드 품질을 비교해 예산 유지 · 축소 · 확장 후보 도출
- UTM 규칙과 GTM 이벤트를 정리하고 GA4에서 문의 클릭 · 폼 진입 · 제출 완료를 구분
- CPA 단독이 아닌 진성문의율 · 미팅 전환율까지 포함해 월 3,800만 원 이상 규모 캠페인 분석
- 소재 · 타겟 · 랜딩 조합별 성과 변화를 정리해 테스트 우선순위 및 개선안 작성
- 날짜 · 매체 · 캠페인 기준 Raw 통합 및 Sheets · Looker Studio 리포트 구조 설계
- Airbridge 이벤트 구조를 검토하고 국가 · 채널별 설치 → 예약 전환 분석 흐름 정리

프로젝트 · 도구 · 판단 원칙

아래 프로젝트는 회사 경력과 분리해 표시합니다. 실제 운영 성과가 아닌 경우 기획·구현 범위와 한계를 명시했습니다.

Marketing Lead Funnel Dashboard

2026 · 1인 기획·개발

광고비와 표면 전환에 머물지 않고 Lead → Qualified Lead → Meeting → Revenue를 연결해 병목과 다음 액션을 판단하는 대시보드.

Marketing Keyword Gap → Shoot Brief

2025 · 1인 기획·개발

YouTube Data API로 대중 트렌드와 마케팅 키워드의 차이를 분석하고 포맷·혹·제목·태그가 담긴 촬영 브리프를 생성.

Meta Creative Intelligence

2025 – 2026 · 1인 기획·개발

Meta Marketing API의 소재 메타와 성과 지표를 결합해 포맷·혹·CTA별 CPA 패턴을 분석하고 다음 제작 방향을 제안하는 Streamlit 앱.

TOOLS BY USE

속련도 퍼센트 대신 실제 활용 맥락

광고 운영	Meta Ads · Google Ads · Naver Search Ads · TikTok Ads
측정·분석	GA4 · GTM · UTM · Microsoft Clarity · Airbridge
데이터·리포팅	SQL · Python(pandas) · Google Sheets · Excel · Looker Studio
기획·제작	Figma · Photoshop · Notion · GitHub · Streamlit

BACKGROUND

고객 커뮤니케이션 · 제작 이해 · 학력

- 요기요 영업 1년 — 고객 니즈 파악·서비스 가치 설명·관계 관리
- 삼성생명 SFP 6개월 — 1:1 상담·제안 커뮤니케이션
- 웹디자인 경험 — 랜딩·소재 수정 요청을 제작 관점에서 구체화
- 경상국립대학교 동물생명과학전공 졸업

TRANSPARENCY

경력과 프로젝트의 경계를 명확히 표시

퍼포먼스 마케팅 경험은 측정 감각과 비즈니스 맥락을 만든 실무 기반입니다. 지원 정체성은 매체 운영 자체보다 성장 문제 정의·데이터 구조·의사결정 운영에 둡니다.

Portfolio

문제 → 지표 → 판단 → 액션 → 한계

[https://banseok-kang1.github.io/Growth/
github.com/BANSEOK-KANG1](https://banseok-kang1.github.io/Growth/github.com/BANSEOK-KANG1)